

2020.11.26 (木)

一般財団法人  
全国SNSカウンセリング協議会

# 「SNS産業カウンセリング部会活動報告」

SNS産業カウンセリング部会 部会長 小 原 新

## 「SNS産業カウンセリング部会」の活動について

全心連、日本産業カウンセラー協会を中心に以下のテーマを掲げ、首都圏の有志によるキックオフミーティングを2019年6月17日に実施し、活動をスタートした。

目的： SNSカウンセリングの強みを産業組織の中で活かしたい。

- ✓ 働く人の自立支援、こころの支援ツールの一つとして育てたい
- ✓ 企業・組織の生産性向上などに寄与するように広めたい

課題： 部会発足にあたってのテーマ

- ✓ 産業分野でのSNSカウンセリングはどうあるべきか？
- ✓ 産業界としてのどのようなガイドラインを策定すると良さそうか？
- ✓ SNSカウンセリングの手法や枠組みとしてはどのような形が効果的か

具体的なテーマ

1. どう活用するか

将来を踏まえた活用の姿を複数視点で検討  
相談内容別、業種別、企業規模別

2. どうPRするか

お客様向けPR用カタログの検討

3. どう運用するか

信頼される事業者向けマニュアル

本日のステイタス

- ✓ 現段階での考え方と目指す姿を整理した。更なる検討が必要。
- ✓ 各団体で実績を積み、その上で課題を整理する必要がある。

# SNS産業カウンセリングシンポジウム2020 「SNS産業カウンセリング部会活動報告」

## テーマ1. どう活用するか

発表者 東京家政大学/東京家政大学大学院 教授 福井 至  
日本産業カウンセラー協会 神奈川支部 山田裕之

# SNS産業カウンセリングシンポジウム2020 「SNS産業カウンセリング部会活動報告」

## テーマ2. どうPRするか

発表者 日本産業カウンセラー協会 東関東支部  
元本部広報部長 佐藤 晃

# SNS産業カウンセリングシンポジウム2020 「SNS産業カウンセリング部会活動報告」

## テーマ3. どう運用するか

発表者 日本産業カウンセラー協会  
神奈川支部 相談事業部長 鵜飼 柔美

## SNS産業コンサルティング部会 今後の課題

3つのテーマ

1. どう活用するか

2. どうPRするか

3. どう運用するか

First ステップ

- ✓ 定期的に確認し必要に応じて見直す。
- ✓ 検討した結果を産業界に活用していくことを検討

Next ステップ

- ✓ 産業界が導入しやすいようにするために
  - ① SNSカウンセラーの育成と実践力の向上
  - ② SNSカウンセラー自身の自立
  - ③ コストも含めた導入しやすい運用とシステムの開発  
(システム事業者様等との連携)
  - ④ データ蓄積による分析と効果の実証

# SNS産業カウンセリングシンポジウム2020 「SNS産業カウンセリング部会活動報告」

ご清聴ありがとうございました。

