

2020.11.26 (木)

一般財団法人
全国SNSカウンセリング協議会

「SNS産業カウンセリング部会活動報告」

「SNSカウンセリング企業導入マニュアル」チーム

メンバー

鵜飼 柔美	(一社) 日本産業カウンセラー協会
田中 恵子	//
桐谷 佳男	//

SNS産業カウンセリング部会

「SNSカウンセリング企業導入マニュアル」チームの活動について

目 的

産業領域におけるカウンセリングは、メンタルヘルス対策を含んで「働く人の自律的なキャリア形成支援」に活用していただけることが少しずつ浸透していると思われるが、まだ十分ではない。

ましてやSNSカウンセリングについては、SNS利用の年齢層に偏りがあることなどからも、積極的に関心をもって取り組んでいこうという企業はまだ多くはない。

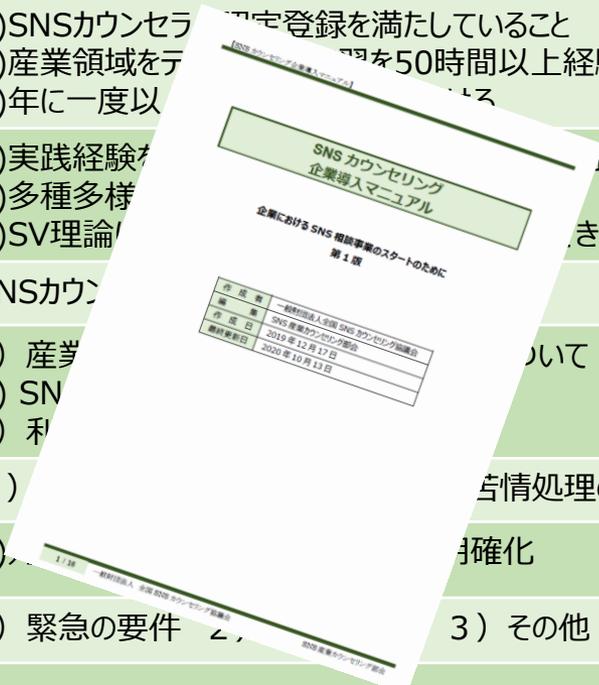
一方で、SNSカウンセリングはスマホひとつで手軽に始められることから、カウンセリングルームを持たないカウンセラーも比較的容易に活動を開始することができることから、カウンセリングスキルが未熟であったり、産業領域におけるカウンセリングの実践経験のない者が企業にアプローチをかけていくことも考えられる。

その結果、不用意な応答や倫理観のないやりとりが炎上を招くことや、インターネット上に流布される可能性、自傷他害の事件事故を招くリスクなど、**業界そのものの危機を招くソーシャルリスクを内包している**と思われる。

そこで、SNSカウンセリングの導入にあたり、企業側に安心してご活用いただき、産業領域におけるカウンセリングの質の担保ができるようなマニュアルを作成することが必要と考えた。

SNS カウンセリング 企業導入マニュアル

項目	詳細
SNS カウンセリングの仕組み	1)概要 2)産業界における有効性 3)メリットとリスク 4) 産業界と、自治体領域（自殺予防、いじめ対策等）との違い
導入のモデル	1)決めておくこと 2)スケジュール
データの管理・セキュリティの確保	1)SNSカウンセリングにおけるデータ管理とは 2)セキュリティの確保
SNS カウンセラーの要件	1)SNSカウンセラーの特定登録を満たしていること 2)産業界を得意とする経験が50時間以上経験 3)年に一度以上研修を受ける
SNSスーパーバイザーの要件	1)実践経験が豊富であること 2)多種多様な業種に精通していること 3)SV理論に基づいて指導できる
お客様への報告の限界	SNSカウンセリングの限界
委託業務上の責任の範囲についての説明	1) 産業界における責任の範囲 2) SNSカウンセリングの責任 3) 利益と責任
苦情解決の仕組み	1) 苦情の発生から対応までの手順 2) 苦情処理の手順
対象の明確化と手順	1) 対象の明確化 2) 手順
緊急対応の方法	1) 緊急の要件 2) 対応方法 3) その他
カウンセリングの範囲を超える相談について	





一般財団法人
全国SNSカウンセリング協議会

ご清聴ありがとうございました。